



48

NATZA FARRE

periodista

És molt rellevant que Gisèle Pelicot hagi hagut de recordar a un dels seus violadors que “assumeixi els seus actes”

32

MAIRAV ZONSZEIN
analista sobre Israel a l'ICG

A Israel sembla que guanyar només ha donat lloc a nous episodis bèl·lics. Israel no és un vencedor, sinó un combatent perpetu



FRANCESC MELCION

P 36-37

Miró i l'art americà: influències creuades

La Fundació Miró dedica una gran mostra a la relació de l'artista amb Pollock o Bourgeois

P 04-10

PRÒXIM ORIENT

Acord per aturar la guerra a Gaza

Trump es presenta davant del món com el forjador del pacte i aspira al premi Nobel de la pau

Hamàs, que ha d'alliberar tots els ostatges, diu que té garanties del final definitiu de la guerra



BELAL ABU AMER / APA (VIA EUROPA PRESS)

Palestins –a la imatge– i israelians van celebrar ahir al carrer l'acord per a la primera fase de la fi de la guerra que ha devastat Gaza

P 12

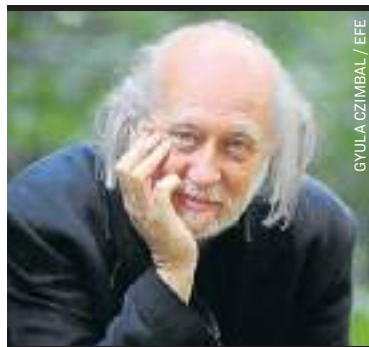
Illa supera l'examen del Parlament però s'allunya més de Junts

P 14

Ayuso encén el debat sobre l'avortament i Feijóo se'n desmarca

P 34-35

CULTURA
Nobel de literatura per a l'hongarès Krasznahorkai



GYULA CZIMBAL / EFE

ALIMENTACIÓ

Damm ja produeix la seva cervesa al Regne Unit

La marca catalana inverteix 80 milions d'euros en la seva primera planta fora de la península Ibèrica

QUIM ARANDA
BEDFORD (REGNE UNIT)

El Mediterrani ha arribat al centre d'Anglaterra, i no pas encara per efecte del canvi climàtic. Estrella Damm s'ha instal·lat en un dels punts neuràlgics de la logística de les illes britàniques. La històrica cervesera catalana, que l'any vinent complirà 150 anys, va inaugurar ahir la seva primera planta de producció fora de la península Ibèrica. El lloc triat ha sigut la localitat de Bedford, entre Londres i Birmingham, on des de fa tres anys la companyia ha invertit poc més de 80 milions d'euros per restaurar i renovar una antiga i tradicional cervesera, l'Eagle Brewery, rebatejada ara amb el nom de The Damm Eagle Brewery. L'objectiu és consolidar l'expansió al mercat britànic, el segon més important per a Damm.

La planta, de moment, només produeix llaunes i barrils (de 20, 30 i 50 litres), amb una capacitat anual d'envasament d'1,8 milions d'hectolitres, amb l'objectiu d'arribar als dos milions el 2027. No només s'hi envasen els diferents productes de Damm, però. També hi ha acords per fabricar i enllaunar Kirin Ichiban, una cervesa

japonesa, la Brookling, de Carlsberg, alhora que s'envasa la producció d'una petita cervesera del nord d'Anglaterra, Northern Moonk.

Dels 1,8 milions d'hectolitres de capacitat de la Damm Eagle, 800.000 seran de cervesa i la resta d'altres *soft drinks*. El director del negoci internacional de la companyia, Juan González, considera que haver adquirit la propietat de planta és "el més lògic i el pas següent després d'haver estat treballant al mercat britànic des dels anys 80". Al l'Eagle Brewery ja s'envasaven els barrils de Damm des del 2010. Actualment, el mercat britànic en consumeix 500.000 hectolitres.

Damm aspira, segons González, a esdevenir el "grup independent més important" de cerveses i altres begudes del Regne Unit. L'arrelament al centre de les illes és, doncs, una aposta estratègica de futur, en la mesura que el país és "un *hub* que pot abastir molts mercats del centre d'Europa, el nord d'Europa i de l'exportació als Estats Units".

Un èxit inesperat

Un dels exemples més representatius de l'èxit de la companyia al Regne Unit és el de Damm Lemon, un cas sorprenent per a la mateixa empresa,



La comissionada de Comerç britànica, Ceri Morgan; i el director general de Damm, Jorge Villavecchia.

després del llançament aquest any al mercat britànic. "De sobte, el consumidor ha descobert les cerveses amb sabors", diu González. Els últims anys, el consumidor britànic s'ha anat apartant de les cerveses tradicionals –les *bitter* i les *real ales* de sabor més amarg– per abraçar les *lager* europees, més lleugeres i refrescants.

Les noves generacions prefereixen cerveses fredes, suaus i fàcils de beure, associades amb un estil de vida urbà i cosmopolita. La globalització i el màrqueting de firmes com Estrella Damm, Peroni o Heineken han consolidat la imatge "continental" moderna d'aquestes *lager*. La prova és la recerca d'esquers semblants, com és el cas del llançament de Madrid, de la multinacional Molson Coors, que l'octubre del 2020 va irrompre al mercat britànic i irlandès.

En tot cas, l'estandardització industrial ha reduït l'oferta d'aquelles autèntiques *ale* britàniques i ha afavorit la producció massiva de *lager*. El consum també s'ha desplaçat del pub tradicional a bars, festivals i llars, on les cerveses embotellades o amb llauna encaixen millor. L'estètica de la *pinta freda* s'ha acabat imposant sobre la de la temperatura de celler de les *real ales*, d'entre 10 i 13 graus. —

CONTINGUT PATROCINAT

Fundació Orienta i les escoles: una aliança per la salut mental

La Fundació Orienta treballa amb centres educatius per enfortir el paper de l'equip docent en el benestar emocional d'infants i joves

La salut mental es viu cada vegada més com una responsabilitat compartida, i les escoles s'han convertit en un espai on es detecten preocupacions, on infants i adolescents expressen emocions i on l'equip docent, a primera línia, té un paper clau en l'acompanyament de l'alumnat. En aquest camí, la Fundació Orienta impulsa un treball de col·laboració estreta amb centres escolars de Catalunya i d'Europa per reforçar la idea que la salut emocional és responsabilitat de tota la comunitat.

Una de les línies d'aquesta col·laboració s'emmarca dins del projecte *Escuelas Conscientes*, una iniciativa de col·laboració internacional finançada pel programa europeu Erasmus+, en la qual participen institucions, centres educatius i professionals d'Islandia, Àustria, Alemanya, Espanya i Itàlia. A Catalunya formen part de la iniciativa quatre escoles i instituts de la província de Barcelona, al Baix Llobregat; el Col·legi Mare de Déu del Carme, al Prat de Llobregat; el Col·legi



Alumnat de l'Institut de Sales en una sessió sobre la salut mental i emocional. FUNDACIÓ ORIENTA

Sant Gabriel i Institut de Sales, a Viladecans, i el Col·legi Frangoal, a Castelfelers.

Equip docent més preparat, comunitats més fortes

El personal docent és, moltes vegades, el primer agent implicat en

detectar que l'alumnat pateix, que en baixa el rendiment o que n'ha canviat l'actitud. Per això, la Fundació Orienta ofereix als docents formació i acompanyament, amb l'objectiu que puguin reconèixer aquestes situacions i que sàpiquen com actuar.

"Aquest projecte ofereix als centres escolars l'oportunitat de crear una cultura i un diàleg en salut mental. Així, la comunitat educativa pot cuidar millor del seu alumnat, reconèixer les seves necessitats emocionals i crear un entorn de convivència òptim", explica

Miguel Cárdenas, psiquiatre de la Fundació Orienta.

Aquest enfocament ja ha tingut impacte dins de les aules. Laura Reus, docent de l'Institut de Sales de Viladecans, explica que "aquestes activitats han ajudat molt l'alumnat a entendre les problemàtiques de la salut mental i no només la malaltia, sinó també com aquestes es viuen i com poden afectar relacions, complexos i fòbies".

Una aposta de futur compartida

L'experiència mostra que la col·laboració entre escola i comunitat contribueix a aconseguir resultats més sòlids i duradors. Els projectes compartits generen xarxa, creen espais de confiança i enforteixen tant el teixit educatiu com el social.

La directora general de la Fundació Orienta, Teresa Ribalta, ho resumeix en una idea senzilla: "Cuidar la salut mental d'infants i adolescents és una responsabilitat col·lectiva".

En aquest sentit, col·laborar amb les escoles no és només un projecte puntual, sinó una aposta de futur que posa en valor el paper dels equips docents com a agents essencials de benestar tant dins com fora de l'aula.